**上海外国语大学2025年“汉语桥”来华团组参观活动需求表**

1. 项目概况：
2. 项目预算控制价：人民币29万以内
3. 经费来源：孔子学院夏令营专项
4. 项目服务要求：
5. 活动团组：

项目一：英国“中文培优”夏令营项目——人数（预计60人）

1）豫园、东方明珠、浦江游览等文化体验（需安排全天活动，含门票、2名英文讲解员、中晚餐，不含车辆）

2）上海动物园、上海科技馆、田子坊等文化体验（需安排全天活动，含门票、2名英文讲解员、中晚餐，不含车辆）

项目二：“汉语桥”外国学生夏令营团 （预计130人）

1. 东方明珠、滨江大道、外滩等文化参观（半日，，含门票、4名外文讲解员（英语/日语）、晚餐，不含车）
2. 豫园（半日，，含门票、4名外文讲解员（英语/日语）、晚餐，不含车）
3. 上海动物园（半日，含门票、4名外文讲解员（英语/日语）、晚餐，不含车）

项目三：“汉语桥”外国学生夏令营团 湖州地区 二日文化参观体验 --人数（预计146人）

（需安排两日活动：需门票、4名外文讲解员、中晚餐、一晚湖州市区住宿）

参观善琏湖笔小镇，参观西镇杼山陆羽《茶经》撰写地体验茶文化，前往钱山漾文化交流中心，感受丝绸文化，前往安吉吉余村，感受绿水青山就是金山银山，晚餐后返回上海上外迎宾馆

三、以上团组均需满足以下条件

1） 能提供英语及日语导游服务，导游需持有相应语种的导游证。

2） 供应商必须是在中国境内注册并具有独立法人资格的企业，具有相应经营范围且在有效期内的营业执照；

3） 供应商需具备良好的商业信誉和稳定的经营记录，无重大违法违规行为记录，以确保项目合作的顺利进行；

4） 有服务留学生的经验，需说明具体服务时间和对象及服务内容；

5） 供应商需报三个团组各项活动的单价和总价。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 团组一（60人） | 人数 | 旅游人均 | 合计 |
| 1）   豫园、东方明珠、浦江游览等文化体验（需安排全天活动，含门票、2名英文讲解员、中晚餐，不含车辆） | 60 |  |  |
| 2）   上海动物园、上海科技馆、田子坊等文化体验（需安排全天活动，含门票、2名英文讲解员、中晚餐，不含车辆） | 60 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 团组二（约130人） | 人数 | 旅游人均 | 合计 |
| 1） 东方明珠、滨江大道、外滩等文化参观（半日，，含门票、4名外文讲解员（英语/日语）、晚餐，不含车） | 130 |  |  |
| 2） 豫园（半日，，含门票、4名外文讲解员（英语/日语）、晚餐，不含车） | 130 |  |  |
| 3） 上海动物园（半日，，含门票、4名外文讲解员（英语/日语）、晚餐，不含车） | 130 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 团组三（约146人）湖州 二日文化参观体验 | 人数 | 旅游人均 | 合计 |
| 1）参观善琏湖笔小镇，参观西镇杼山陆羽《茶经》撰写地体验茶文化，前往钱山漾文化交流中心，感受丝绸文化，前往安吉吉余村，感受绿水青山就是金山银山（两日活动：需门票、4名外文讲解员、中晚餐、一晚湖州市区住宿（有涉外资质的酒店）） | 146 |  |  |

四、报名及响应文件递交

1. 报名材料应包含但不限于：1）经年检合格的企业法人营业执照（加盖公章扫描件）；2）法人代表授权委托书原件、被授权人身份证（加盖公章扫描件）及联系方式。
2. 响应文件包含但不限于：1）公司简介；2）参与的相关工作经验介绍及佐证材料；3）报价清单（分项列明服务单价、总价等）；4）活动具体方案；5） 需提供未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）【点击“信用服务”项查询】“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人”、“政府采购严重违法失信行为”查询结果记录名单复印件及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为”查询结果记录名单扫描件。以上材料均加盖公章。
3. 提交方式：凡有意报名参加本项目的供应商，请于2025年7月2日15:00（北京时间）前，提交电子版本相关材料（文件压缩包形式以邮件发送至以下邮箱），逾期不予受理。
4. 联系方式：021-35372348（朱老师） 邮箱：oci@shisu.edu.cn

五、比选标准

**服务采购项目的评审要素，供应商需提供相关证明文件**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | | **评分因素** | **评审标准** | **分值** |
| 1 | 基本信息20分 | 业绩情况 | 报价人具有2022年至今同类外国学生服务经验，提供类似业务的有效合同复印件（合同须附关键信息复印件加盖公章，即合同首页、采购服务内容，以及双方签字盖章页，以合同签订时间为准，不提供或信息不全的不得分；同一用户单位不重复计分）。每个有效业绩得2分，最多得10分。 | 10 |
| 2 | 企业资质 | 专业涉外旅游资质得10分，非专业资质不得分。 | 10 |
| 3 | 服务团队40分 | 团队配置合理性 | 1.报价人团队计划派遣的服务人员（含储备人员，仅限一线服务人员）人数合理、分工明确、任务职责清晰的，得4分；人数合理、分工不清、职责不明的，得2分；人数不合理、分工不清、职责不明的，得1分。未提供者不得分，脱离采购要求虚报人员数量此项也不得分。 | 4 |
| 4 | 人员专业资质 | 2. 导游持有外语导游证，一个语种得2分，最多得8分 | 8 |
| 5 | 服务方案 | 3.根据活动方案路线规划是否合理，内容是否丰富，得1-28分 | 28 |
| 7 | 价格40分 | 报价 | 1、根据规定，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足文件要求且最后报价最低的报价为基准价，其价格分为满分50分。  2、其他报价人的报价得分计算公式如下：  报价得分=(基准价／报价)×50； | 40 |
| 合计 | | | | 100 |

六、比选评审

学校对收到合格的报名材料和响应文件，根据各供应商的报价方案、服务经验及质量、响应速度等各方面因素组织综合评审，根据评审结果，把合同授予评分最高的两家单位。

七、预算测算依据

参考目前各旅游景点对外公布的门票价格及导游、用餐、住宿服务市价作为依据。

上海外国语大学

孔子学院工作处

2025年6月24日