**学生工作部（处)关于2025级军训服装采购需求文件**

**一、采购部门基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购部门名称** | 学生工作部（处） | **项目负责人** | 王一林 |
| **办公地点** | 上外松江校区师生活动中心 | **联系方式** | 021-67701974 |

**二、采购项目基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 学生工作部（处)关于2025级军训服装采购需求文件 | | |
| **项目实施时间** | 2025年9月 | **采购方式** | 校内分散采购 |
| **项目需求** | 一、项目概况或总体要求（含预算）  为进一步使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，学校拟于2025年9月对我校2025级学生进行年度军事技能训练，需购买学生军训服装相关服务，要求供应商须具有中国境内独立法人资格，并具有相应的经营范围和良好的商业信誉；预算约人民币11.5万元  二、采购内容：  1、军训迷彩服装约1500套，每套服装含：迷彩裤一条，迷彩鞋一双，迷彩汗衫两件，迷彩帽子一顶，编制内腰带一根。  2、服装配送发放和保障；  三、技术参数及制作工艺要求  迷彩裤、迷彩帽、迷彩汗衫、迷彩鞋、编织内腰带须分别符合GB18401-2010B类标准、FZ/T81007-2022《单、夹服装》标准、符合GB18401-2010B类标准、符合GB18401-2010 A类标准，含棉100%、符合GB25038-2024鞋类通用安全要求HG/T 2017-2011(2017) 普通运动鞋、符合GB18401-2010B类标准。技术需求的参数需提供2025年的检测报告佐证，所有产品必须符合所有技术参数和制作工艺要求，否则将做无效投标处理。  四、质量和服务要求  1、实际供货服装须与中标服装样品在质量、款式、花色、面料等各方面必须保持一致，否则将中止合作，以此产生的后果由供应商负责。  2、供货商须在学校规定时间内安排本公司的专业人员（不得聘用学生或者临时工）现场进行发放，配发工作要求一是确保高效，发放时要组织有序，忙而不乱；二是确保服务周到，为每个学生配上合体的服装，试装后如有大小和质量问题，厂家随时更换，保证适体率100%。 三是对个别因身高、肥胖等特殊身材原因缺货的，要现场量体、定做，在量体后 24 小时内保证送货到学生手中。  3、在学生军训全过程中，服装发生任何质量问题的，调换全新服装，只换不修。  4、供应商在军训期间必须确保能随时满足我校临时增加不少于50套服装的机动数量。  5、供应商能提供合规的票据，包括但不限于单位和个人。  五、响应方资质要求  1、具有独立法人资格，须具有与项目相适应的经营范围；  2、具有中华人民共和国合法的企业法人营业执照（经年检有效），税务登记证副本、组织机构代码证副本，已登记办理三证合一的企业仅须提供印有统一社会信用代码的营业执照（复印件加盖公章）；  3、报名代表须为响应方的法定代表人关于参与本项目报名申请的唯一授权，须提供法定代表人授权委托书原件（报名代表是法定代表人无需提供），并提供法定代表人和报名代表的身份证正反面复印件，以及报名代表在响应方近6个月社保缴纳凭证，加盖公章；  4、响应方在3年内均有类似项目的业绩（高校军训服装供应案例）并提供近三年（自2022年1月1日以来）所承接的类似项目业绩证明文件。  六、比选标准  1. 商务报价（30分）；打分标准：（1）根据规定，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足文件要求且最后报价最低的报价为基准价，其价格分为满分30分。（2）其他报价人的报价得分计算公式如下：报价得分=(基准价／报价)×30；  2. 具备相关资质与经验，提供优质服务，有高校合作经验者优先，请提供过往案例材料（70分）；  打分标准：  （1）是否具备相关资质和经验等经理实力（20分））；提供完整的营业执照可得15分，其中企业实力方面，报价人具有相关行业管理部门认可的执业资格，具有代理记账许可证书或事务所执业证书的得3分；具有质量管理体系认证证书的得1分；具有职业健康安全管理体系认证的得1分；满分得5分；  （2）团队服务及后续跟踪售后服务（20分）；报价人结合本项目服务需求、服务学校实际、为本项目提供的服务方案情况（结合现场磋商答辩情况）进行综合评判：  1.服务响应方案与财务审核外包需求的契合度，1-4分；  2.对财务凭证审核制单服务质量的管理控制方案，1-4分；  3.对服务团队人员的系统性管理及信息保密方案，1-4分；  4.服务响应方案的完整性、合理性与可行性，1-4分。  未提供的不得分。  团队配置合理性方面，报价人团队计划派遣的服务人员（含储备人员，仅限一线服务人员）人数合理、分工明确、任务职责清晰的，得4分；人数合理、分工不清、职责不明的，得2分；人数不合理、分工不清、职责不明的，得1分。未提供者不得分，脱离采购要求虚报人员数量此项也不得分。  （3）商业信誉是否良好，相关合作经验（30分）；商业信誉良好，能提供过往案例的可得基础分25分。与高校（特别是本校）有过合作经验的，可根据近三年合作年限，合作单位数量多少进行评分，经验丰富、合作数量最多的，可得5分，有合作，数量少的得2分，没合作的，不得分。  七、交货要求（时间、地点等）  时间：2025年9月初  地点：松江校区 | | |
| **支付方式** | 1、预算价格：约11.5万  2、付款方式：学生自行支付购买 | | |