**上海外国语大学消息中心及企业微信管理升级项目
公开比选需求表**

1. **总体要求**
2. 经费来源

|  |  |
| --- | --- |
| □ | 教育部修购经费 |
| □ | 教学设备费 |
| □ | 行政设备费 |
| ☑ | 其他专项经费请注明： 校信息化建设经费 |

1. 项目预算：20万元
2. 项目申报部门：信息技术中心

项目负责人： 邓莎莎

项目联络人： 王宁宁

联系电话： 021-67701909

邮箱：wnn@shisu.edu.cn

1. 响应文件要求

1) 响应文件的套数：5本（1正本、4副本）

2) 响应截止日期：2025年9月26日（北京时间）

3) 响应文件递交地址：松江区文翔路1550号上海外国语大学图文信息中心5层J507室

4) 响应文件扫描件（PDF格式）发送邮箱地址：by@shisu.edu.cn

1. 简述项目整体情况及需求
2. 现有情况

2019年，我校采购了"基于企业微信的移动校园平台建设项目"，建设内容包括移动校园门户、统一消息中心、移动活动签到管理系统三个主要模块。目前，我校企业微信组织架构需要重新梳理，师生在自助绑定账号加入企业微信时常需要人工协助导致师生抱怨；统一消息中心对接了49个业务系统，消息中心版本较老存在网络安全隐患，并存在一些诸如消息发送渠道消失等问题，项目亟需升级优化。

1. 本次采购概况

本次采购主要在原有基础上做一些系统升级，主要包括消息中先升级、企业微信管理升级及相关数据迁移，以更好地为我校师生服务。

1. 预期效果

通过本项目的实施，帮助解决我校现有消息中心及企业微信管理系统中存在的问题，提高服务效率。

1. **产品规格参数及预算**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目模块 | 子模块 | 功能描述 | 预算（万元） |
| 1 | 消息中心升级 | 消息发送模式 | 消息管理员可选择发送表格消息和周期消息，在增加表格消息的稳定性，优化表格模板。 | 12 |
| 第三方接入管理　 | 第三方系统渠道控制；支持归属部门、作用域范围、是否优先推送设置。 |
| 支持归属部门、作用域范围、是否优先推送设置。 |
| 支持第三方系统通过接口获取消息中心数据。 |
| 支持获取用户消息统计接口；支持获取用户消息摘要接口。 |
| 用户权限查询 | 支持根据用户信息查询用户权限。 |
| 短信统计 | 支持管理员按照部门、系统、类型、时间段维度统计发送短信消息数以及短信消耗条数，支持导出Excel格式账单。 |
| 水印配置功能 | 支持在用户端页面进行水印的添加或关闭，水印内容为用户姓名+账号（内容可根据需求设置），截图传播可溯源，实现对消息页面的信息安全保护。 |
| 多维度日志报表　　 | 增加第三方系统调用消息中心发送消息记录，记录字段包括：系统名称、APPID、最近一周调用次数、最后访问时间、最近一次调用耗时、详情等；点击详情可查看本系统所有消息调用日志，字段包括：事件编号、IP地址、调用接口、操作系统、耗时、调用时间、状态、详情等。 |
| 敏感词拦截日志：增加对发送消息时触发敏感词信息进行记录管理，监控记录字段分为人工发送拦截、系统发送拦截。 |
| 数据同步日志：增加数据同步事件及数据同步结果，可查看每次数据同步的实际状态，方便管理员对数据同步状况进行监控管理。 |
| 发送人图标 | 支持移动端消息图标展示：发送部门图标、第三方系统图标按照对应发送人进行显示。 |
| 第三方系统消息发送优先级配置 | 支持第三方应用消息优先配置项，允许选择最多三个第三方应用消息优先发送。 |
| 短链接定制 | 1. 提供人工操作长链接转短链接功能，管理端用户可以使用该功能将长链接转换成短链接；
 |
| 1. 提供短信内容转换功能，针对API传入的短信内容，根据标准规则自动识别链接并将其转换成短链接，得到最终转换链接后的短信内容。
 |
| 发送策略 | 1. 支持持久化、智能消息队列匹配机制,实现针对不同人数级消息分配独立消息渠道、独立队列通道发送；
2. 通道按照消息渠道(企业微信、短信、邮箱)的接人数量级不同，进行智能通道选择；
3. 优先插队发送，对于设置了优先发送渠道的第三方应用可使用优先插队发送策略。
 |
| 数据存储 | 支持海量数据存储。对于历史消息进行切片分割保存，保证消息数据存储至少3年。 |
| 2 | 企业微信管理平台 | 企业微信通讯录管理 | 提供企业微信通讯录清洗服务。 | 7.5 |
| 按照学校的组织架构层级要求，来完成现有企业微信平台人员组织架构信息的清理，清洗后，企业微信通讯录变成和管理中台内的人员组织架构信息一致，定期读取主动退出企业微信成员，自动清理并自动重新添加人员到企业微信中，实现用户可重新绑定。 |
| 企业微信通讯录数据更新。 |
| 每日定期同步企业微信通讯录，支持手工同步，数据中心到管理中台数据同步执行，完成在校师生有效数据同步，建立准确的组织架构。 |
| 企业微信绑定管理 | 通过统一身份认证验证师生身份后，通过自助填写手机号模式，绑定企业微信和关注微信插件。 |
| 绑定企业微信、修改手机号、更换学/工号/解绑企业微信几个闭环的自助模块，可以快速引导不同需求的师生完成企业微信绑定操作。 |
| 系统可以配置工单处理管理员。用户在企业微信操作过程中出现问题时，在上报平台中反馈自己碰到的问题并留下个人邮箱，即可发送邮件给工单处理管理员。工单处理管理员收到提醒后，即可在平台的上报列表里查看工单，并处理故障。处理完毕后，可以将处理结果自动发送邮件到用户所留的邮箱。 |
| 完善自助QA帮助,在注册绑定过程中，提示用户在自主服务时失败的原因和解决方案。 |
| 根据微信插件失效规则，增加支持微信插件上传入口，上传后更新关注页面里面的微信插件。 |
| 企业微信激活统计 | 提高数据准确性、实时性：准确实时统计企业微信的激活人数，未激活人数等企业微信相关信息。 |
| 数据源同步规则优化：主要对部门、人员数据从数据源同步的方式、时间、周期等进行可视化设置操作，设置方式有手工同步、自动同步。 |
| 操作日志 | 系统登录日志需记录登录异常的情况。 |
| 企业微信同步日志 | 记录系统的同步日志，包括详细的调用和结果等。 |
| 3 | 数据迁移 | / | 迁移原系统的历史数据，保障原有系统稳定运行。 | 0.5 |
| 预算合计（万元） | 20 |

1. **产品技术及服务保障要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 产品技术及服务保障要求 |
| 1 | 技术要求 | 产品故障诊断：对出现问题的产品第一时间做出响应，并安装故障级别确定修复计划。产品升级修复：对产品进行必要的升级来修复低版本产品中遗漏的重要bug，漏洞等。系统漏洞修复：消除漏洞给产品和数据带来的安全隐患，并针对修复漏洞对产品的影响进行分析、修复。系统服务：CPU/内存/磁盘等硬件资源出现异常、或者产品组件出现问题导致的产品使用的异常解决。问题管理：对学校提出或开发过程中遇到的问题进行汇总和发布、解决。接口对接/数据同步：对使用产品过程中需要对接、同步等服务出现问题提供沟通调试服务。 |
| 2 | 服务效率 | 产品出现故障时，成交供应商接到项目负责人、联系人通知后，应在不超过2小时内做出响应，4小时内到场，不超过2个工作日内解决故障。 |
| 3 | 软件维护管理 | 系统安全性检查：系统软件的安全级别符合《计算机信息系统安全保护等级划分准则》（GB17859）的有关规定。定期更换系统密码，定期核准用户权限，防止系统出现越权访问。定期进行IP地址测试，检测非法用户，防止非法用户入侵。 |
| 软件运行状态检查：要求所有服务器端和客户端的软件运行稳定，软件无卡机和假运行现象。 |
| 应用软件变更：免费提供2人日用于增加、修改、删除、调整应用软件，应用软件变更消耗的总工作量超过2人日执行需求变更流程。 |
| 数据备份管理：每月对业务数据和配置信息进行备份。定期检查备份数据是否安全可用。 |
| 软件故障恢复管理：对软件(如操作系统、数据库系统、应用软件、重要设备配置信息等)能够自动或在人工干预下从故障状态下恢复到正常状态而不导致系统混乱和数据丢失。 |
| 日志管理：每季度备份并清理过期日志记录，避免发生磁盘空间溢出。 |
| 应急演习：每半年组织一次应急演习，并提交演习总结报告，若在演习过程中发现问题，还须提交整改方案和实施计划。 |
| 用户培训：一年两次对监控员进行操作和简易维护培训，主要培训内容为系统的基本架构、性能、日常使用操作、维护与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。 |
| 系统维护报告：每半年对系统维护情况进行总结。 |
| 4 | 数据库维护 | 数据库备份情况：每月查看数据库备份情况。 |
| 数据库日志：每月定期查看与分析数据库日志，定期汇报数据库运行状况。 |
| 数据库表占用空间情况：要求数据库表占用空间不超过90％。 |
| 表空间使用情况：查看数据库资源，检查表空间是否写满。 |

1. **交货及培训**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 交货及培训要求 |
| 1 | 交货期 | 交付期限为自合同签订之日起30个工作日。 |
| 2 | 验收要求 | 系统交付上线试运行稳定20日后可申请验收。验收由上海外国语大学授权代表负责验收。验收依据国家有关规范、招标文件、投标文件和项目有关文件。验收若发现质量问题，或者不达标项目，中标方须无条件整改至符合验收要求。整改过程产生新增、更改或产生其他费用，均由中标方自行承担；若验收过程产生其他费用，由中标方负责承担。 |
| 3 | 用户培训 | 如校方有需要，中标方须配合上海外国语大学组织全体用户培训以及全体管理员培训。合同期内系统更新升级或者增加功能时，如校方有需要，中标方须组织适当范围的培训。 |

1. **支付及报价要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 要求内容 |
| 1 | 支付价款时需开具合法有效发票。中标单位在签署合同时，须按照招标方的合同模板要求订立合同。 |
| 2 | 报价要求：价格部分是对货物、服务和工程价格构成的说明，磋商文件如没有特别说明的话，对每一项货物、服务和工程仅接受一个价格。 |
| 3 | 报价应包含完成本货物、服务和工程项目发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。 |
| 4 | 付款方式：第一期付款:该笔款为合同总价款的50%(百分之伍拾)，合同生效之日起15(拾伍)个工作日内甲方向乙方支付。第二期付款:该笔款为合同总价款的50%(百分之伍拾)，项目成功上线并完成最终验收后15(拾伍)个工作日内甲方向乙方支付(自验收报告签字之日起算)。 |

1. **服务期限及售后服务**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 售后服务要求 |
| 1 | 自项目验收之日起，中标方为我校提供三年的免费技术服务。 |
| 2 | 投标方必须提供详细的免费保修期内技术支持和服务方案，技术支持和服务方案包括（但不限于）：提供7×24小时的电话技术支持和服务；对于一般问题，30分钟内做出实质性响应，4小时内解决问题；根据用户要求，对重大问题提供现场技术支持，2小时内到达指定现场，24小时内解决问题（重大问题定义：系统阻塞，常用功能使用不正常；一般问题定义：除重大问题以外的其它问题）；须指定专人为系统提供技术支持服务。服务范围包括系统安装、升级、调试、性能调优、系统管理等。服务方式包括电话、互联网、Email和现场等方式。按用户要求提供产品升级服务，制定升级计划，并对升级后的系统进行安装、培训。 |
| 3 | 投标方有固定及完善的服务体系（需提供固定及完善服务机构等证明文件）。 |

1. **评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标要素 | 满分分值 | 主要评标内容 |
| 1 | 投标价格 | 30 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30］的计算公式计算，价格分数保留两位小数。 |
| 2 | 技术方案的可行性、先进性等 | 20 | 考察以下方面的内容：（1）重点考察方案对现有平台的影响，尽量做到对用户端和管理员端无影响，与现有用户界面和使用习惯保持一致，并保证现有服务的稳定运行。（2）考察方案的完整性、整体响应程度；对用户需求的理解程度，方案的针对性；各项技术性能指标是否满足需求，相关证明文件是否提供；方案是否具有较好的合理性、先进性等。对各投标人进行横向对比评分。好：18-20分，较好：15-17分；一般：10-14；较差：1-9分。 |
| 3 | 项目管理、实施能力 | 10 | 1、项目经理能力要求（5分）：（1）具有注册信息安全工程师（CISP-CISE）证书（2）具有电子数据鉴定专项职业能力证书（3）具有数据安全评估师（CCRC-DSA）证书（4）具有信息安全工程师（中级及以上）证书（5）具有数据安全工程师（高级）证书上述证书每个得1分，最高5分。2、其他项目团队成员（不含项目经理）整体能力要求（5分）：（1）具有国家注册信息安全渗透测试专家（CISP-PTS）证书（2）具有国家注册应急响应专家（CISP-IRS）证书（3）具有注册数据安全治理专业人员（CISP-DSG）证书（4）具有数据安全评估师（CCRC-DSA）证书（5）具有注册信息系统审计师CISA证书上述证书每个得1分，最高5分（注：团队成员间重复证书的，每个证书仅计1分）。注：拟派项目负责人及团队成员须为投标人正式员工,提供项目负责人及项目成员身份证复印件、相关证书复印件、在投标前6个月内(不含投标当月)连续5个月由投标人缴纳社保证明材料的复印件(代缴社保证明材料不予认可)，以上材料需要加盖投标人公章。 |
| 10 | 考察项目实施计划、工期安排、验收方案、培训方案的合理性、完整性。好：7-10分，较好：4-6分；一般：1-3分。 |
| 4 | 企业综合实力 | 10 | 考察企业资质、信誉、荣誉、类似项目案例情况。投标人拥有隐私信息管理体系证27701的得2分；投标人拥有经中国电子信息联合会认证机构颁发的信息系统建设和服务能力达到CS2级及以上的得2分；投标人拥有中国网络安全审查认证和市场监督大数据中心颁发的软件安全开发服务资质证书的得2分；投标人具有中国网络安全审查认证和市场监督大数据中心颁发的信息系统网络安全审计服务资质认证证书的得2分；投标人具有中国网络安全审查认证和市场监督大数据中心颁发的信息安全灾难备份与恢复（B类）服务资质认证证书的的得2分。 |
| 10 | 投标人提供2022年1月1日以来完成的高校消息中心和企业微信管理平台相关案例，提供对应合同，每提供一份合同得2分，最高得10分。 |
| 5 | 售后服务 | 10 | 考察售后服务方案，包括人员操作培训、维保计划、服务承诺等的内容是否完整、方案是否科学、可行、经济等。好：8-10分，较好：4-7分；一般：1-3分。 |